



Situación Actual y Perspectiva del Algodón en Colombia

Luz Amparo Fonseca
Presidente Ejecutiva



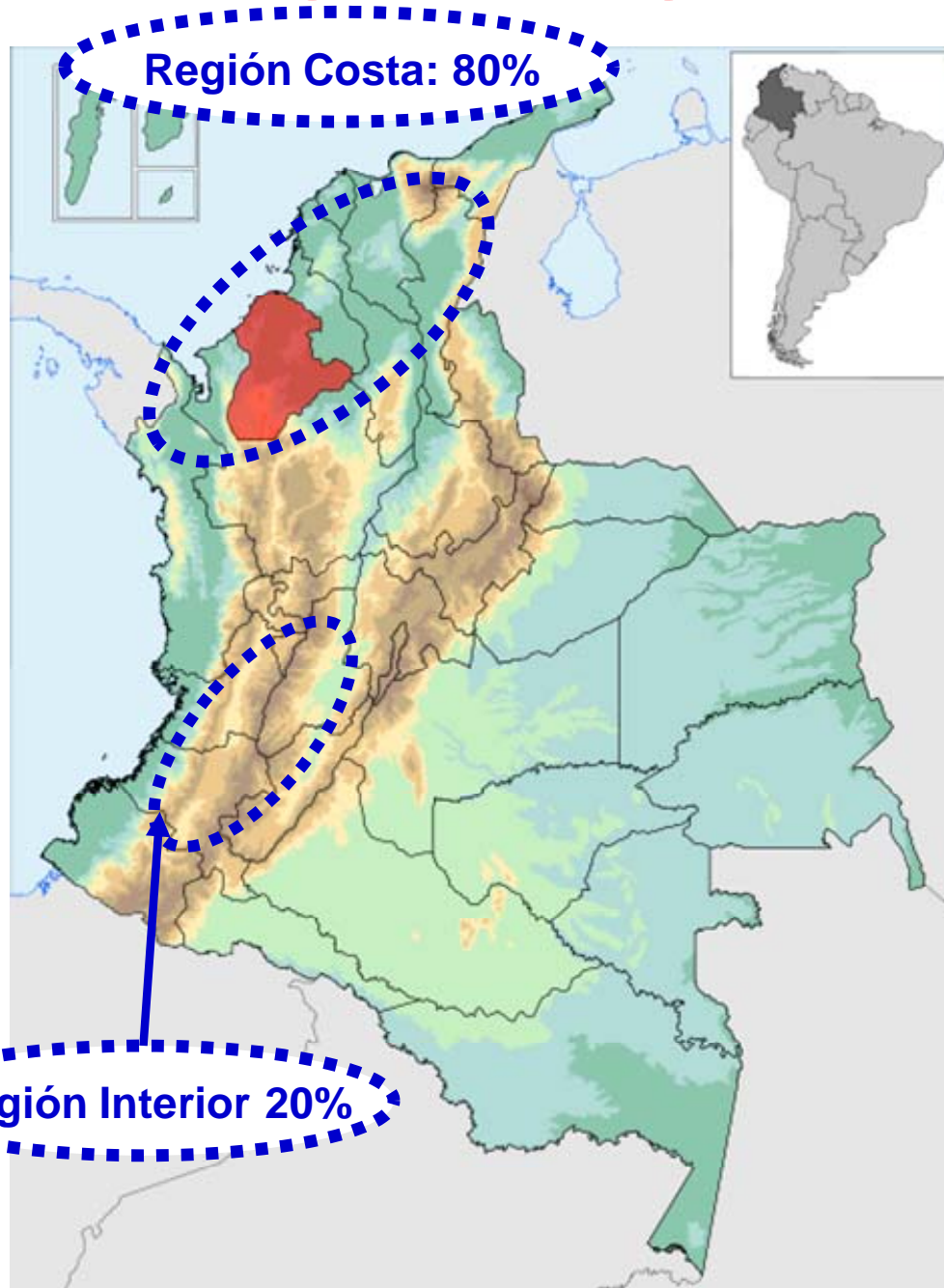
CONALGODÓN
CONFEDERACIÓN COLOMBIANA DEL ALGODÓN



- **La cadena representa el 3% del PIB total colombiano.**
- **380 fabricas textiles y 1.000 de confecciones- 50% PIMES**
- **51 empresas algodoneras**
- **32 desmotadoras**
- **2009 Exportaciones :1.082 millones de dólares**



Regiones algodonereras en Colombia

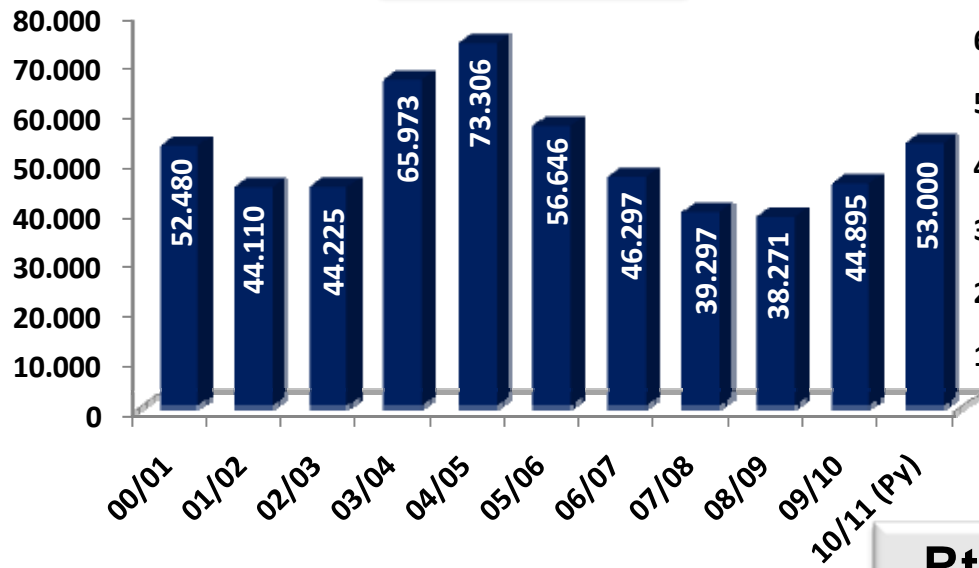


**2 regiones;
8 departamentos
algodoneros;
tercer cultivo con
mayor capacidad de
generar empleo después
de hortalizas y papa**

Colombia: Área Cosechada, Producción de Fibra y Rendimientos

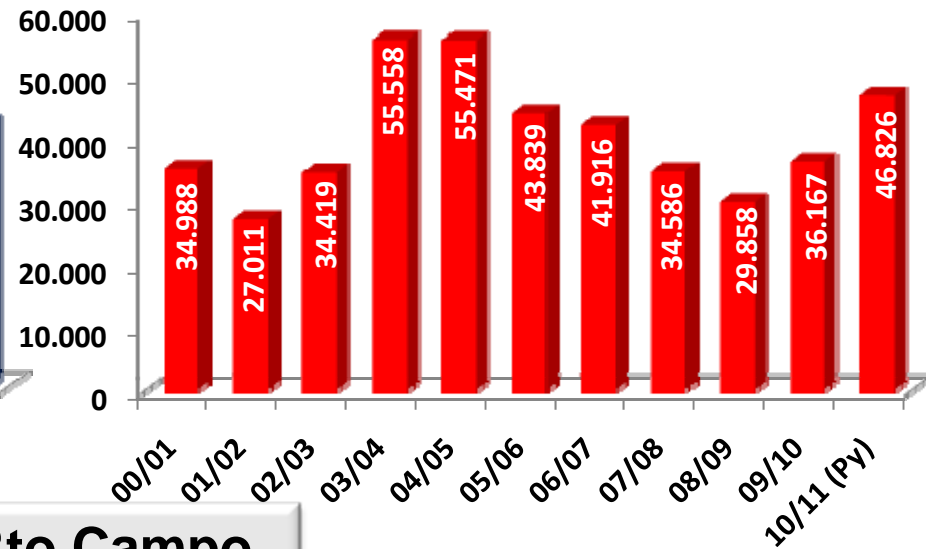
Área

Has.



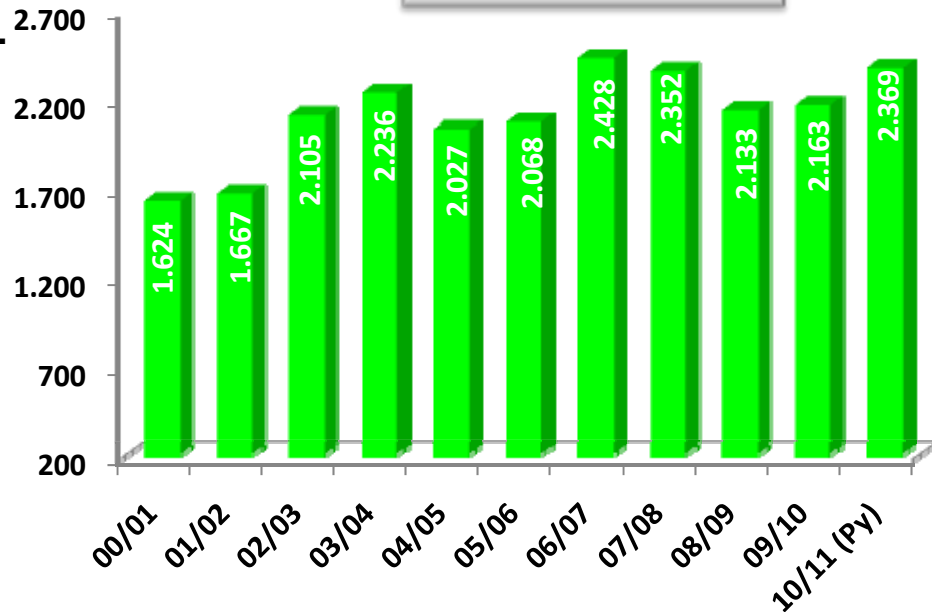
Fibra

Tons.

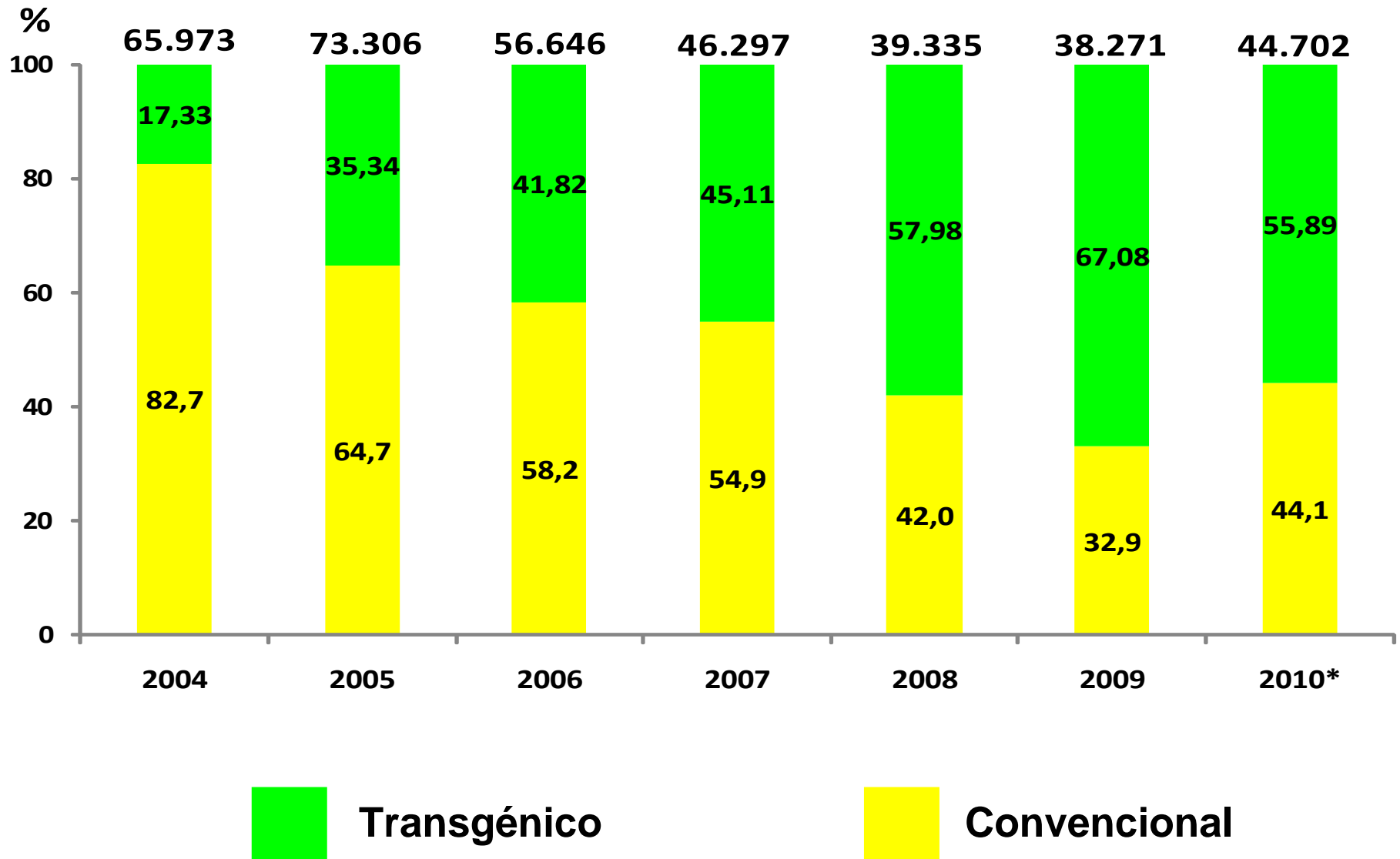


Rto Campo

Kg / Ha.



Área Transgénicos vs Convencional Cosecha Nacional



Cronología de la liberación comercial de la semilla transgénica

Variedad y tecnología de Monsanto

Variedades de Monsanto y Bayer Tecnología Monsanto

NUOPAL

NUOPAL R
Delta Opal R
DP 455 B1R
DP 555

NUOPAL R
Delta Opal R
DP 455 B1R
DP 164 B2RF

NUOPAL R
Delta Opal R
DP 455 B1R
DP 164 B2RF
FM B2RF: 9180; 9162;
9171; 9063

Bt
Cry 1A c

B1R
Cry 1Ac +
CP4EPSPS

B2RF
Cry1A c +
Cry2A b +
CP4EPSPS

B2RF
Cry1A c +
Cry2A b +
CP4EPSPS

2004

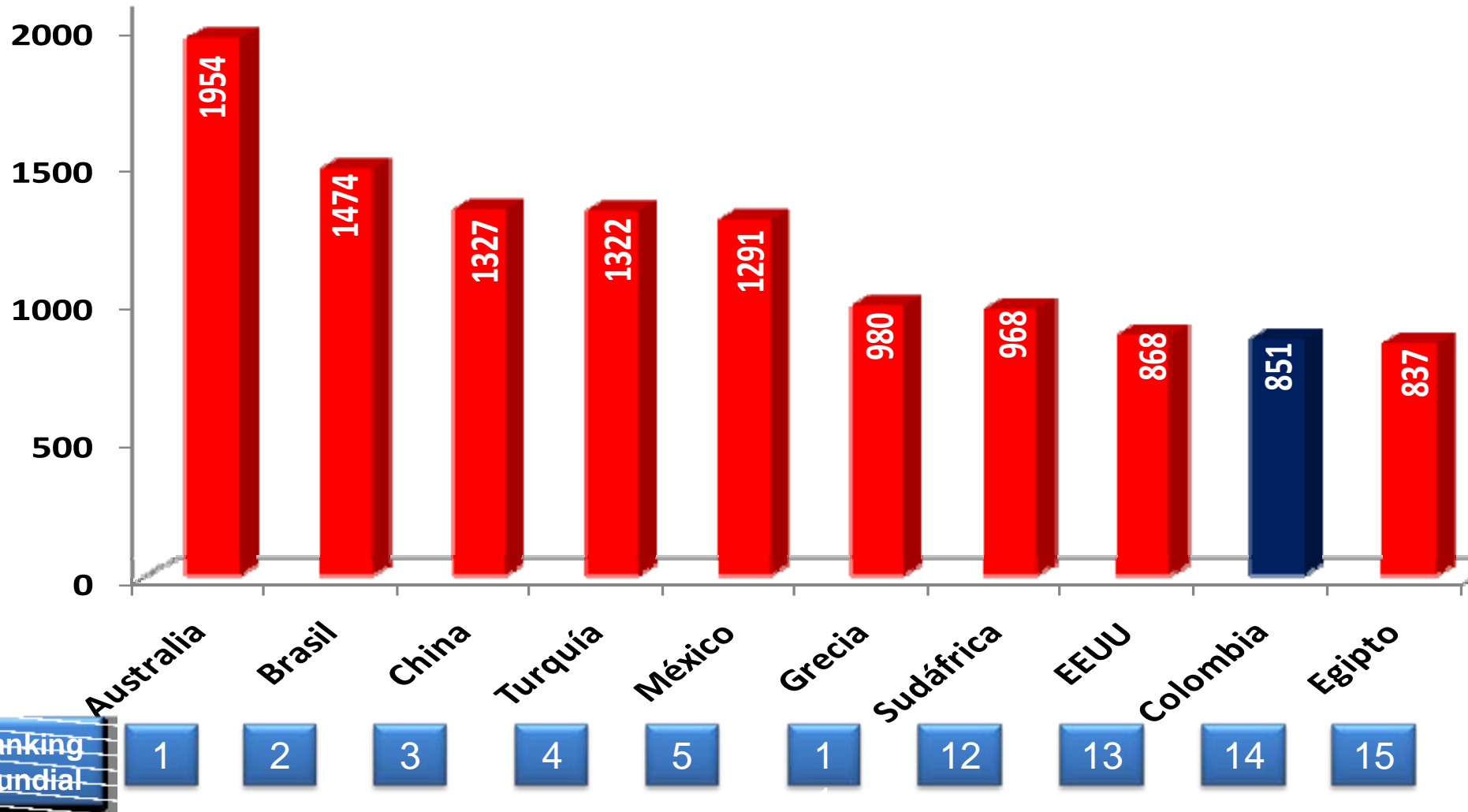
2007

2008/2009

2010

Ranking rendimientos mundiales de Fibra

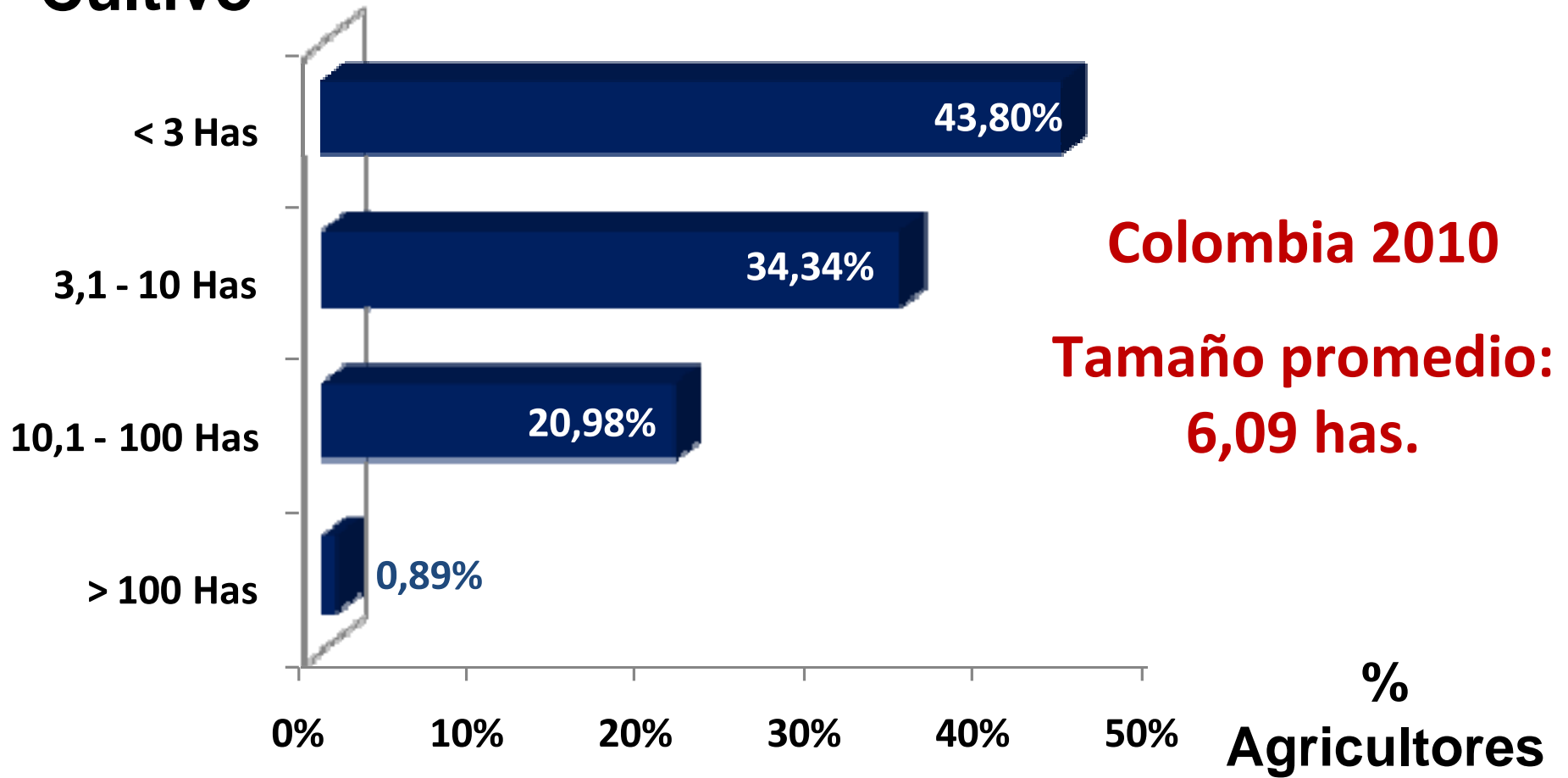
Kg/Ha



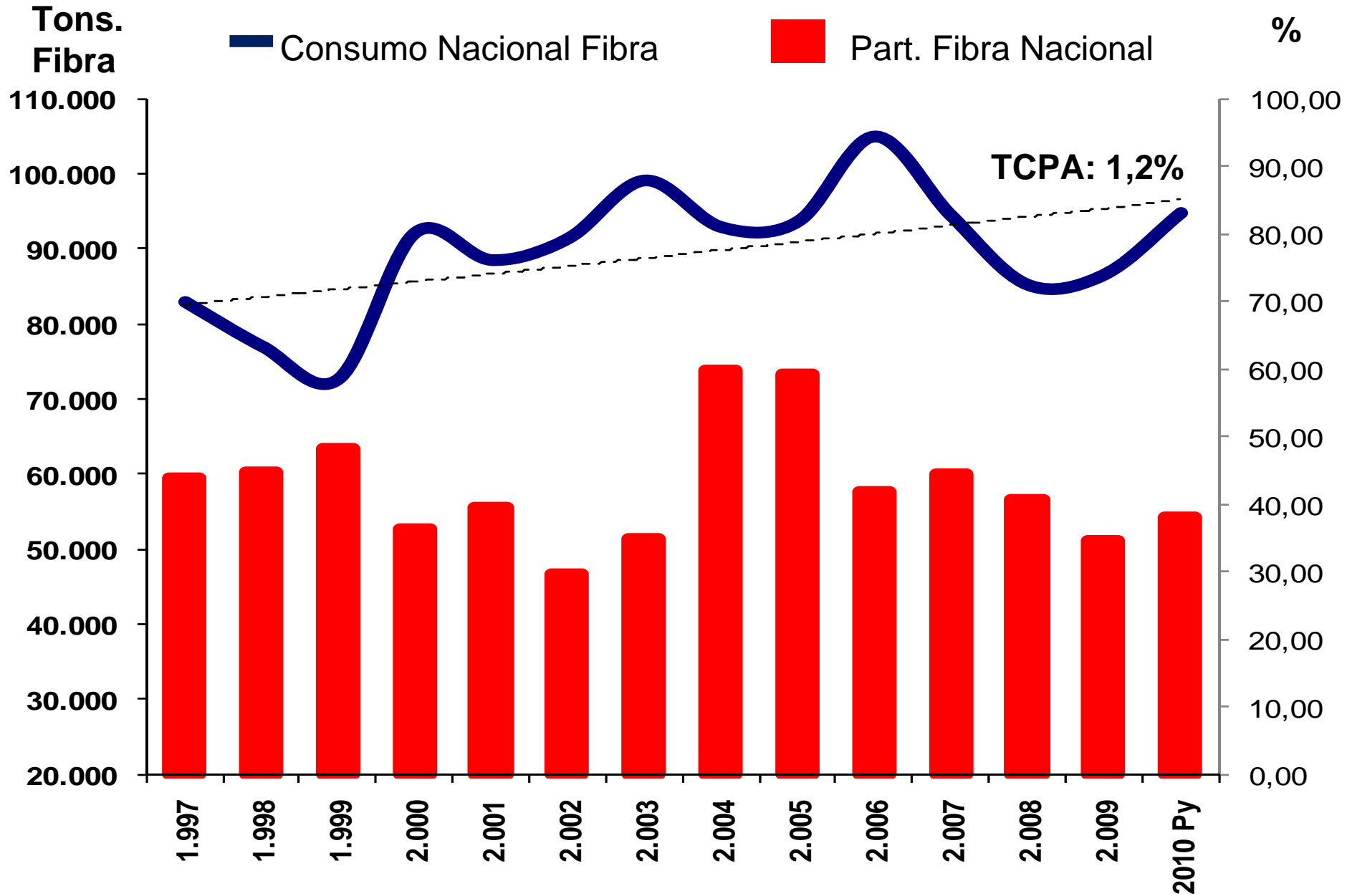
En 2009, Colombia se situó en el puesto 14 del ranking, frente a 80 países productores.

Tamaño de los cultivos

Tamaño Cultivo



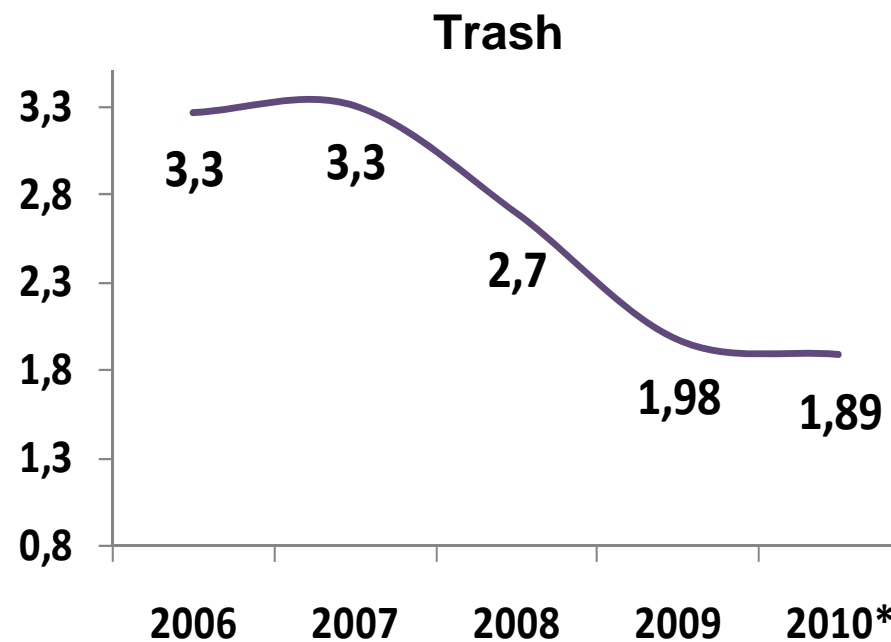
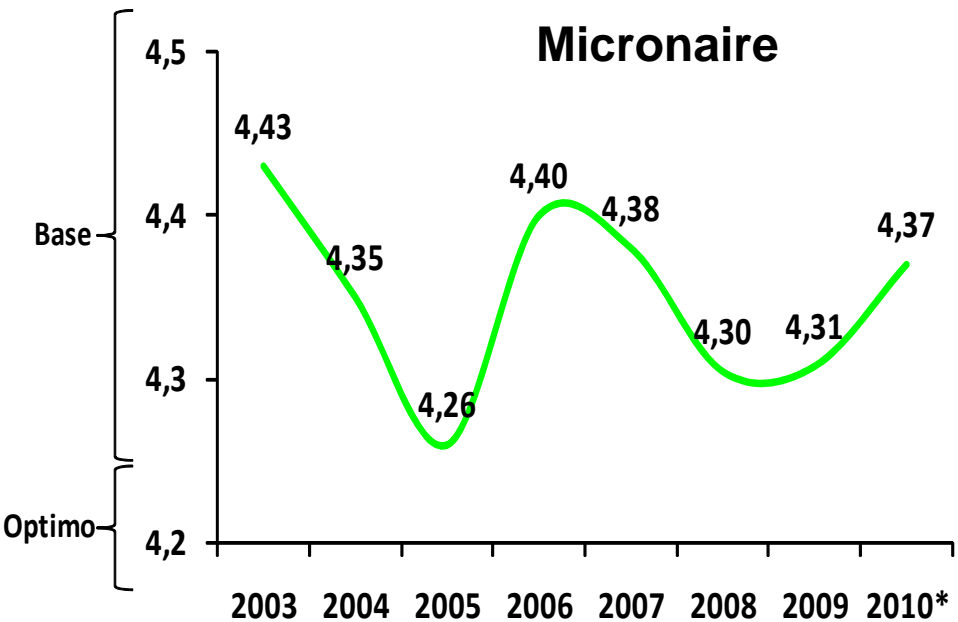
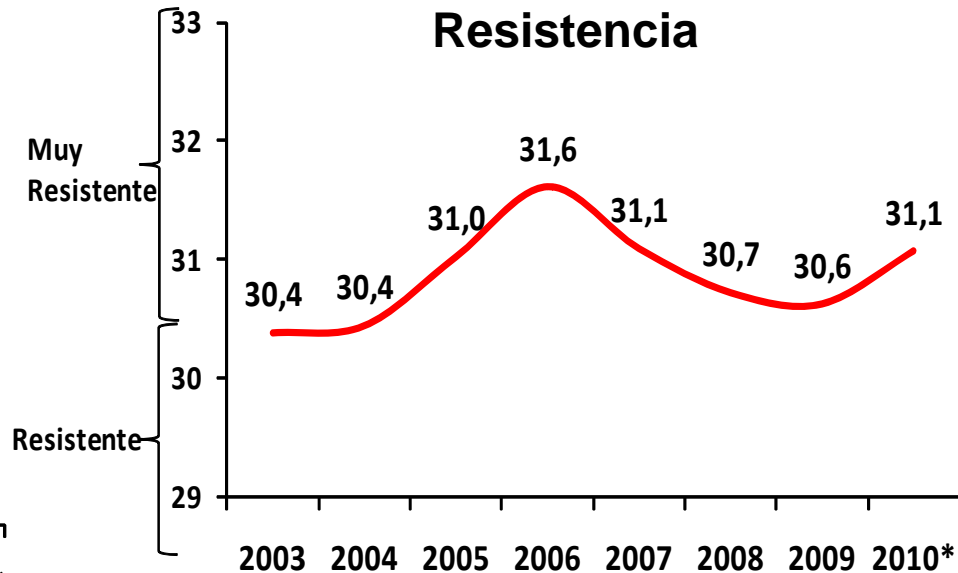
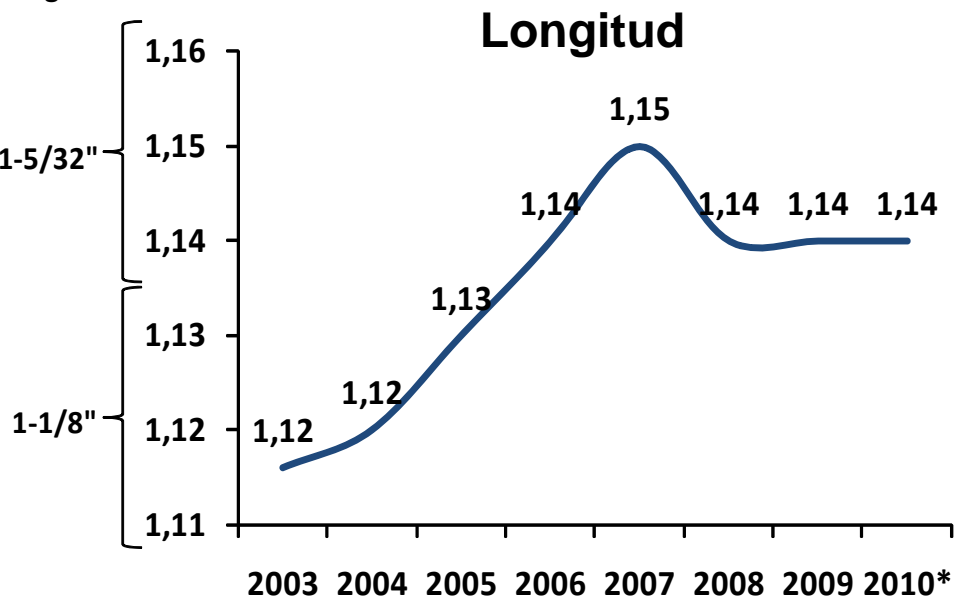
Evolución consumo nacional y proyección 2010



**Calidad de la fibra: una de las
principales fortalezas del
algodón nacional**

Calidad de la Fibra Nacional

Pulgadas



* Resultados Costa 2009/10

Política algodonera – documento Conpes 3401/2005

“Política para mejorar la competitividad del sector algodonero Colombiano”



Basado en cinco ejes estratégicos:

- Protección del ingreso del productor algodonero.
- Mejoramiento de los rendimientos en la producción de algodón.
- Apertura y acceso a nuevos mercados.
- Política de Financiamiento.
- Racionalización de costos unitarios de producción.

Campañas e iniciativas para mantener y posicionar la calidad del algodón Colombiano



Campañas contra la Contaminación y buenas practicas de desmote



Amigo Algodonero:

Defienda el valor de su cosecha



Evite residuos de polipropileno, plásticos, hojas, cacotas

¡Por un Algodón 100% limpio!...



CONALGODÓN
CONFECCIÓN COLOMBIANA DE ALGODÓN

Buenas practicas de control del picudo: Plan Nacional de Erradicación - FFA



Componentes del plan picudo

- 1) Red de monitoreo público – privada
- 2) Control etológico instrumental: TMP
- 3) Control destrucción de socas: georeferenciación, inscripción de lotes, muestreo verificación
- 4) Capacitación y material de formación

Corporación Algodón de Colombia:



Creada con el fin de posicionar la marca Algodón de Colombia y su eslogan "Te toca la fibra", en la cadena fibra – textil – confección y en el consumidor final.

Membrecías y alianzas internacionales

**-Comité Consultivo Internacional del Algodón.
ICAC**

**- Asociación Latinoamericana para la
investigación y el desarrollo del algodón ALIDA**

**-Foro Internacional para la promoción del
consumo de algodón.**

-IFPRI. CGIAR

**-Alianza Algodón MEN: 8 instituciones, 607
estudiantes, formación de técnicos y
tecnológicos para algodón**

Financiación para la I+DT

¿Qué es el Fondo de Fomento Algodonero?

Es una cuenta especial para el recaudo y manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Algodonero.

¿Qué es la cuota de fomento algodonero?

Es una contribución parafiscal destinada a financiar proyectos en beneficios del sector algodonero y equivalente al 0.5% del valor de la fibra de algodón y al 1% del valor de la semilla de algodón.

Inversión en Investigación:

- Desde 2005 se ha invertido 1.6 Millones de dólares en Investigación y transferencia de tecnología, complementando recursos con fondos concursales del gobierno.
- Gran parte de estos recursos han ido dirigidos al mejoramiento genético de variedades y al Plan Nacional de erradicación del picudo.

Perspectivas

- **Ampliar visión de cadena al 2025**
- **Consolidar posición competitiva en el mercado interno**
- **Creecer con proyección a mercados externos**
- **Ajustar costos a la baja**
- **Algodones orgánicos y de colores**
- **Formación de una nueva generación de técnicos, administradores y agricultores**



Gracias por su atención